

Best Practice: 'Hoe Solis het digitaal service portaal van Lopital inzet als stuurinstrument voor slimme zorg.'

Wie is Solis? Een zorgorganisatie met wortels tot 1267.

Zorggroep Solis is een van de oudste zorgorganisaties van Nederland. De geschiedenis van Solis gaat terug tot 1267, toen het eerste gasthuis in Deventer werd gesticht voor mensen in nood. Vandaag de dag biedt Solis een breed palet aan ouderenzorg in en rondom Deventer: van verpleeghuiszorg en revalidatie tot wijkverpleging, thuiszorg en gespecialiseerde teams voor o.a. Parkinson en palliatieve zorg.

Bij Solis weten ze dat goede zorg valt of staat met goed georganiseerde ondersteuning. Eén van de mensen die hieraan werkt is **Bert Kleine Schaars**, die binnen Solis verantwoordelijk is voor het inkoopbeleid rondom zorg hulpmiddelen. Bert begon ooit als projectmanager vastgoed binnen de organisatie, en schoof daarna door naar de rol van inkoper – een functie waarbij hij strategisch kijkt naar de inzet, het onderhoud en de vervanging van hulpmiddelen.

Slimmer sturen, minder storingen

Sinds de implementatie van het digitaal service portaal van Lopital is de manier waarop Solis onderhoud aanstuurt sterk veranderd. "We zagen dat onze onderhoudskosten met wel 70 tot 80 procent daalden," vertelt Bert. Dat komt doordat we heel gericht kunnen bepalen waar een tillift staat, hoe vaak hij gebruikt wordt, en of hij toe is aan vervanging."

Een lift die aan het einde van z'n levensduur is, hoeft bijvoorbeeld niet direct vervangen te worden. "Soms zetten we die dan in op een locatie waar die minder vaak gebruikt wordt. Dat vermindert de kans op storingen en verlengt de levensduur".

Het service portaal maakt dat allemaal mogelijk. Elke lift, elk hulpmiddel, wordt geregistreerd in het portaal, inclusief onderhoudsstatus, historie en eventuele storingen.

"Je hoeft niet meer op je gevoel te varen. De cijfers zijn leidend – en dat is precies wat je nodig hebt als je goed wilt sturen."

Van reactief naar proactief werken

Voorheen gebeurde er veel op basis van incidenten of losse meldingen. Maar met het service portaal werkt Solis proactief. "Je moet niet sturen op incidenten," zegt Bert stellig. "Daar kun je niet op bouwen. Maar je moet er wél op voorbereid zijn."



Bert Kleine Schaars
Inkoper Solis



Jaarlijks wordt het hele bestand geëvalueerd. Daarbij speelt het portaal een centrale rol. "Na de onderhoudsronde bespreken we met de accountmanager van Lopital wat de uitkomsten zijn. Dan kunnen we die informatie gebruiken voor onze investeringsbegroting voor het volgende jaar."

Dat betekent: geen verrassingen, geen last-minute beslissingen, maar grip en overzicht.

"In het begin kost het je wat tijd. Maar als je het goed inricht, ga je er juist steeds minder tijd aan kwijt zijn. En dan werkt het gewoon hartstikke goed."

Iedereen op één lijn

Hoewel het digitaal logboek in eerste instantie door meerdere collega's werd gebruikt, heeft Solis de aanpak inmiddels gestroomlijnd. "We hebben het bewust simpel gehouden," legt Bert uit. "De technische dienst weet wat ze moeten doen bij een storing, en die gegevens worden automatisch weer verwerkt in het digitale logboek. Dat komt dan vanzelf terug in de jaarlijkse evaluatie."

De kracht zit in de eenvoud: "We halen eruit wat we nodig hebben. Voor ons is dat het maximum."

Het portaal dient zo als centrale bron van informatie, zonder dat iedereen dagelijks hoeft in te loggen. Het scheelt tijd, voorkomt fouten en zorgt ervoor dat iedereen binnen de organisatie weet waar hij aan toe is.



Nieuwe standaard in samenwerking met leveranciers

Voor Solis is het digitaal service portaal inmiddels de norm geworden bij het beoordelen van leveranciers. “Als we een nieuwe leverancier selecteren, kijken we standaard of zij ook een soortgelijk portaal hebben”, vertelt Bert. “We willen kunnen sturen op basis van objectieve data, niet op aannames of beloftes.”

“De cijfers in het portaal zijn onafhankelijk. Ze komen van de materialen zelf. Daardoor zijn ze niet te manipuleren. Dat is voor ons ontzettend belangrijk.”

Dat maakt het digitaal service portaal niet alleen een handige tool, maar ook een essentieel instrument voor transparantie en verantwoording – bijvoorbeeld richting de eigen organisatie of toezichthouders.

Korte lijnen, snelle antwoorden

Wat Bert bovendien waardeert in de samenwerking met Lopital, is de bereikbaarheid en service. “De lijnen met onze accountmanager zijn kort. Je krijgt altijd snel antwoord. En dat helpt mij weer om mijn interne klant goed te kunnen bedienen.”

Hij prijst ook de professionaliteit van de hele organisatie: van accountbeheer tot customer service. “Als er iets is, dan wordt het geregeld. Dat geeft vertrouwen.”

“Het is een service waar we écht iets aan hebben. En dat gebruiken we dan ook als voorbeeld voor anderen.”

Tot slot: minder tijd, meer resultaat

De kern van het verhaal van Solis is duidelijk: het digitaal service portaal helpt hen om op een efficiënte en doordachte manier te werken. Geen overbodige poespas, maar een praktisch systeem dat precies biedt wat nodig is.

“Het moet niet ingewikkelder worden dan nodig,” aldus Bert. “Voor ons werkt dit gewoon. We weten wat we hebben, wat het kost en wanneer het aan vervanging toe is. Dat geeft rust en overzicht – en dat is in een zorgorganisatie als de onze van onschatbare waarde.”

Benieuwd hoe Lopital u kan helpen om inzicht te krijgen in de status van uw hulpmiddelen?

Wilt u meer weten over onze onderhoudsdiensten of vrijblijvend advies ontvangen? Neem contact met ons op via:

 Lopital Nederland B.V.
Laarakkerweg 9, 5061 JR Oisterwijk
Tel +31 (0)13 52.39.300, E-mail info@lopital.nl, www.lopital.nl

 Lopital België B.V.
Antwerpsesteenweg 124, B-2630 Aartselaar
Tel +32 (0)3 870.51.60, E-mail info@lopital.be, www.lopital.be

Copyright ©2025 Lopital. All rights reserved.